

REGULAMIN KONKURSU

(„Konkurs”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest spółka Brave Brain S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Lindego 1C, 30-148 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000564042, posiadającą NIP: 6781614207, REGON: 361004389 posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 112 000 zł, w całości opłacony (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej "**Regulamin**"), dostępnym pod adresami: <https://www.facebook.com/RolnikPrzetwory> oraz <https://www.instagram.com/rolnik.przetwory/>, a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook i serwisem Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook lub portalu Instagram.
5. Przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego jest Organizator (dalej może być również zwany „**Sponsorem**”).
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu jest równoznaczne z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i akceptuje.
7. Decydując się na dokonanie Zgłoszenia Konkursowego o którym mowa w §5 niniejszego Regulaminu poprzez serwis Facebook lub serwis Instagram, Uczestnik Konkursu musi działać zgodnie z regulaminem serwisu www.facebook.com lub serwisu www.instagram.com.

§ 2

Cel i finansowanie Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach promocji działalności spółki ROLNIK w związku z obchodami trzydziestolecia działalności tej spółki, będącej klientem Organizatora świadczącego usługi reklamowe, marketingowe i PR na rzecz swojego klienta.
2. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu (w szczególności w serwisie społecznościowym Facebook na profilu klienta Organizatora, pod adresem: <https://www.facebook.com/RolnikPrzetwory> oraz w serwisie społecznościowym Instagram na profilu klienta Organizatora, pod adresem: <https://www.instagram.com/rolnik.przetwory/> (dalej łącznie jako: „**Fanpage**”) w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „**Post Konkursowy**”).
3. Ilekroć w niniejszym regulaminie mowa jest o Fanpage’u Organizatora lub Profilu Organizatora (w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram) – należy przez to rozumieć Fanpage lub Profil klienta Organizatora, o którym mowa w ust. 2 powyżej.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w §5 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora lub klienta Organizatora, o którym mowa w §2 ust. 1, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

§ 4

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od godziny 0:00 dnia 12.10.2021 roku do godziny 23.59 dnia 12.11.2021 roku (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 5

Zasady rozgrywania Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe, tj.:
 - a) opracować krótką sentencję nawiązującą do idei słoicyzmu,
 - b) umieścić sentencję w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Facebook <https://www.facebook.com/RolnikPrzetwory> (dalej łącznie wykonanie w/w czynności jako: „Zgłoszenie Konkursowe”).
2. Termin publikacji Zgłoszenia Konkursowego ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu. Zgłoszenia Konkursowe będą oceniane w cyklach tygodniowych – tj. w jednym zbiorze zgłoszeń znajdują się Zgłoszenia Konkursowe wysłane w ciągu każdego tygodnia kalendarzowego począwszy od rozpoczęcia Konkursu.
3. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.
4. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek będących bezpośrednią konkurencją dla klienta Organizatora, o którym mowa w §2 ust. 1. Nie może ono również wspominać osób publicznych, ani wyrobów tytoniowych, ani napojów alkoholowych, ani innych symboli lub treściach objętych ograniczeniami wynikającymi z prawa powszechnie obowiązującego.
5. W przypadku dokonania w Konkursie kilku Zgłoszeń Konkursowych o tej samej treści przez dwóch lub więcej różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało dokonane wcześniej, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia Konkursowego uważa się chwilę jego opublikowania na którymkolwiek Fanpage'u Organizatora – tj. w serwisie Facebook lub Instagram.
6. Uczestnik może wziąć udział w każdym etapie Konkursu dokonując zgłoszenia konkursowego jeden raz w danym etapie Konkursu.
7. Rozstrzygnięcia Konkursu będą dokonywane w cyklach tygodniowych, o których mowa w ust. 2 powyżej. Rozstrzygnięć dokonuje komisja konkursowa w składzie: 1. Mikołaj Rolnik, 2. Ścibor Szpak. Komisja bierze pod uwagę ilość polubień danego Zgłoszenia Konkursowego ale podejmuje decyzję rozstrzygającą bez względu na ilość polubień danego Zgłoszenia Konkursowego. Komisja wyłania jednego laureata w każdym cyklu Konkursu.

Nagrody

1. Nagrodami (dalej „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie są:

- Kamera GoPro HERO8 Black
- Słuchawki dokanałowe BANG & OLUFSEN Beoplay E8
- Projektor multimedialny LG PH510PG
- Czytnik E-Booków ONYX Book Nova

Organizator zastrzega możliwość zamiany nagrody na nagrodę o analogicznej wartości, w razie braku dostępności którejkolwiek z wyżej wymienionych nagród w dniu rozstrzygnięcia Konkursu, w danym tygodniu Czasu Trwania Konkursu.

2. Informacja o powyższych Nagrodach zostanie zamieszczona na Fanpage'ach Organizatora pod Postem Konkursowym. W każdym tygodniu Czasu Trwania Konkursu do wygrania jest jedna nagroda – według wyboru Organizatora.

3. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

4. Do każdej nagrody rzeczowej wskazanej w § 6 ust. 1, jeżeli jej wartość przekracza próg zwolnienia od podatku dochodowego dla wartości wygranych, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Laureatowi Konkursu.

§ 7

Wyłonienie Laureatów oraz wydanie Nagród

1. Rozstrzygnięcia Konkursu będą dokonywane w cyklach tygodniowych, o których mowa w §6 ust. 2 powyżej. Rozstrzygnięć dokonuje komisja konkursowa, o której mowa w §8

poniżej. Komisja wyłania jednego laureata w każdym cyklu Konkursu, który pod warunkiem dokonania czynności wskazanych w ust. 4 poniżej nabeździe prawo do Nagrody. Zgłoszenia Konkursowe oceniane są pod kątem kreatywności, pomysłowości i estetyki. Komisja bierze pod uwagę ilość polubień danego Zgłoszenia Konkursowego ale podejmuje decyzję rozstrzygającą bez względu na ilość polubień danego Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane, zwany jest dalej „**Laureatem**”.

2. W przeciągu 2 dni roboczych od zakończenia danego tygodnia Czasu Trwania Konkursu, na Fanpage'u Organizatora w komentarzu pod Postem Konkursowym zostaną opublikowane dane Laureata, zawierające:
 - a. nazwę użytkownika w serwisie Facebook lub w serwisie Instagram.
3. W terminie 3 dni roboczych od daty ogłoszenia Laureatów, Organizator skontaktuje się z Laureatami poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem mediów społecznościowych, a to celem ustalenia szczegółów przekazania Nagrody oraz pozyskania danych wymienionych w § 7 ust. 4 Regulaminu.
4. Laureaci, aby nabyć prawo do Nagrody oraz dla celów odprowadzenia podatku od nagród, zobowiązani są w terminie 3 dni roboczych od otrzymania od Organizatora informacji o wygranej przesłać Organizatorowi następujące dane przy wykorzystaniu systemu wiadomości prywatnej w serwisie Facebook: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego oraz dodatkowo numer PESEL w celu rozliczenia podatku dochodowego.
5. Niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Laureata zobowiązania określonego w ust. 4 powyżej w szczególności nadesłanie niepełnych danych lub nadesłanie tych danych po terminie jest równoznaczne z tym, że dany Laureat nie nabył prawa do Nagrody.
6. Przyznana w Konkursie Nagroda zostanie wysłana do Laureata w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora danych Uczestnika, o których mowa w §7 ust. 4 niniejszego Regulaminu.
7. Doręczenie Nagrody do rąk Laureata nastąpi na koszt Organizatora za pośrednictwem przesyłki kurierskiej lub za pośrednictwem przesyłki pocztowej.
8. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu, Uczestnika, który:
 - a. postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu,

- b. wykorzystuje do udziału w Konkursie inny niż własny profil w serwisie www.facebook.com lub www.instagram.com.

§8

Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie dwuosobowa komisja konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora: 1. Mikołaj Rolnik, Ścibor Szpak.
2. Przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu Nagród Komisja konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością, pomysłowością i formą opracowanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych.

§ 9

Prawa własności intelektualnej

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy, powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich

znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:

- a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook lub Instagram) i nieelektronicznych,
 - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d. wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
 - e. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Organizatora,
 - f. wyrażania zgody na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań,
dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
 - g. udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
4. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie § 9 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
5. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) - na cele realizacji Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest klient Organizatora, o którym mowa w §2 ust.1, tj. **F.H. Rolnik sp.j.** Podmiotem przetwarzającym dane w imieniu administratora jest Organizator, który przetwarza dane wyłącznie w zakresie określonym w niniejszym regulaminie.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes klienta Organizatora, o którym mowa w §2 ust.1, wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolnego przystąpienia Uczestnika Konkursu do Konkursu (akceptacja Regulaminu). Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes polegający na rozpatrywaniu reklamacji. W sytuacji, o której mowa w § 10 ust. 5 zdanie ostatnie, Laureat może w każdym czasie zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w ten sposób.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Czas Trwania Konkursu, jego rozstrzygnięcia, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie na czas zgodny z obowiązującymi przepisami. Publicznie dostępne dane osobowe Uczestnika w postaci nazwy jego profilu w serwisie Facebook lub w serwisie Instagram, dokonane przez niego Zgłoszenia Konkursowe oraz informacji o wygraniu nagrody w Konkursie mogą być również widoczne na Fanpage'u Organizatora przez okres nie dłuższy niż 1 miesiąc od zakończenia Konkursu.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane do państw trzecich, poza sytuacją przetwarzania danych Uczestników przez serwis Facebook lub serwis Instagram.

8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być w szczególności przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), firmie księgowej, oraz organom administracji oraz sądom na podstawie stosownych przepisów prawa.
9. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących prawa dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z profilem <https://www.facebook.com/RolnikPrzetwory> przy wykorzystaniu systemu wiadomości prywatnej w serwisie Facebook lub wysyłając korespondencję na adres wskazany w ust. 2 niniejszego paragrafu.

§ 11

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić:
 - a. na adres korespondencyjny Organizatora, tj. biuro@bravbrain.pl z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź oraz z dopiskiem „Konkurs na Facebooku z dnia 12.10.2021 r.”.
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamacje można składać przez cały Czas Trwania Konkursu oraz przez okres 7 dni po jego zakończeniu.
5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 30 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie uchylają ani nie umniejszą roszczeń ani praw, jakie przysługują Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Oznacza to, w szczególności, że zamiast lub obok reklamacji składanej zgodnie z postanowieniami niniejszego §11 Regulaminu, Uczestnik może skorzystać z praw przysługujących mu zgodnie z ww. przepisami prawa w szczególności wnosząc stosowne, przewidziane w takich przepisach żądanie, roszczenie, reklamację etc.

§ 12

Postanowienia dodatkowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 października 2021 roku.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/RolnikPrzetwory>.